



검색에서 발견되고, 판매로 이어집니다.

채널을 나눠 팔지 않습니다. 목적에 맞는 조합을 설계하고, 발행 이후 노출이 유지되는지까지 확인해 돌려드리는 실행형 마케팅 파트너입니다.

문서

마케팅 제안서

회사

주식회사 루멕스

대표번호

1866-2016

홈페이지

lumexcorp.com

SERVICES

다섯 개의 축으로 운영합니다.

검색 가시성 · 인플루언서 콘텐츠 · 언론보도 · 운영 자산을 따로 팔지 않고, 목적에 맞게 묶어 설계합니다.
아래 숫자는 자체 오더 관리 시스템에 남은 실행 기록입니다.

1,171 건**ORDERS**

3개월간 처리한 블로그·바이럴
오더

89.8 %**PUBLISH RATE**

발행 확인률. 최적 등급 98.8%

4.1 일**LEAD TIME**

접수에서 발행까지 중앙값

60 명**BLOGGERS**

주제·등급별 매칭 협력 블로거

NAVER BLOG**블로그 마케팅**

검색면에 브랜드 콘텐츠를 놓고 순위를 유지합니다. 배포
· 상위노출 · 월보장으로 나눠 운영합니다.

NAVER INFLUENCER**네이버 인플루언서**

주제 인증 채널로 신뢰도와 검색 노출을 함께 가져갑니다.
배포 · 키워드 챌린지 · 월보장.

INSTAGRAM**인스타그램 인플루언서**

협찬광고 · 제품 시딩 · 공동구매로 콘텐츠 노출에서
구매까지 연결합니다.

MEDIA RELATIONS**언론보도**

검색 결과와 포털 뉴스탭에 기사를 남깁니다. 매체 선정 ·
원고 작성 · 송출 · 리포트.

BLOG ASSET**블로그 자산**

운영 목적에 맞는 블로그를 매매 · 임대로 확보하고 운영
방향까지 함께 정리합니다.

COMBINATION**조합 설계**

표준 패키지를 강제하지 않습니다. 목적 · 기간 · 예산에
맞춰 축을 골라 별도로 구성합니다.

BLOG

키워드 검색결과에 브랜드 콘텐츠를 놓습니다.

발행으로 끝내지 않습니다. 키워드 경쟁도를 먼저 보고, 발행 후에는 검색면에서 실제로 보이는지를 확인한 다음 보고드립니다.

DISTRIBUTION

배포

- 목적별 블로그 매칭
- 소개 콘텐츠 발행
- 검색면 점유

SEARCH EXPOSURE

상위노출

- 키워드 경쟁도 분석
- 목표 순위 운영
- 노출 확인 및 보고

MONTHLY

월보장

- 기간형 노출 관리
- 순위 이탈 시 후속 대응
- 운영 기록 기반 리포트

3,605개

KEYWORDS

경쟁도와 상단글 구조를 분석한 키워드

23,592건

CORPUS

상단 노출 글을 수집·분석한 학습 코퍼스

93.4%

14 DAYS

접수 후 14일 내 발행 완료 비율

2026년 4~6월 자사 오더 관리 시스템(blogops) 및 상위노출 분석 DB 실측입니다. 발행 확인은 blog.naver.com 정상 게시 URL 기준이며, 순위·검색량·유입 지표는 측정 체계를 갖추는 중이라 본 자료에 포함하지 않았습니다. 키워드별 진행 가능 여부와 단가는 상담 시 안내드립니다.

INFLUENCER

검색 신뢰도와 확산력이 동시에 필요할 때.

네이버 인플루언서 블로그는 일반 블로그와 검색면에서 다르게 취급됩니다. 신뢰도 높은 콘텐츠와 키워드 노출을 함께 설계합니다.

01

인플루언서 배포

주제 인증을 받은 채널에 브랜드 · 제품 소개 콘텐츠를 배포합니다.

02

키워드 챌린지

주제형 콘텐츠로 키워드 챌린지 영역과 검색면 노출을 함께 노립니다.

03

고관여 키워드

브랜드명 · 제품명 · 고관여 키워드를 중심으로 노출 구조를 잡습니다.

04

상위노출 · 월보장

일반 블로그와 동일한 기준으로 상위노출 · 월보장 상품을 운영합니다.

이럴 때 권해드립니다

- 브랜드명으로 검색했을 때 **광고 외의 콘텐츠**가 필요할 때
- 구매 결정 전에 읽히는 **고관여 키워드**를 점유하고 싶을 때
- 단발 노출이 아니라 **일정 기간 유지**되는 검색 결과가 필요할 때

인플루언서 채널은 주제 인증 분야가 정해져 있어 업종에 따라 매칭 가능한 채널 수가 달라집니다. 업종과 키워드를 먼저 알려주시면 진행 가능한 범위를 추려 안내드리며, 채널별 단가는 상담 시 안내드립니다.

CAMPAIGN

노출이 아니라 판매 전환을 목표로.

협찬광고, 제품 시딩, 공동구매, B2C 홍보를 목적에 맞게 구성합니다. 공동구매는 단순 노출이 아니라 실제 판매 전환을 기준으로 설계합니다.

SPONSORED

협찬광고

제품 · 매장 협찬광고와 리뷰 콘텐츠를 제작합니다. 혜택과 후킹 문구를 전면에 세웁니다.

SEEDING

제품 시딩

제품을 먼저 전달해 실사용 후기를 확보합니다. 기능은 실사용 장면으로 설명합니다.

GROUP BUYING

공동구매

판매 시점을 예고해 대기 수요를 만들고, 판매수수료 구조로 진행합니다.

콘텐츠 형식

구성 방향

공동구매 오픈 예고

판매 시점을 미리 알려 대기 수요를 만들고, 오픈 시점에 트래픽을 모읍니다.

매장 협찬광고

메뉴 · 혜택을 후킹 문구로 전면에 세워 방문 동기를 만듭니다.

제품 기능 리뷰

실사용 장면으로 기능을 설명해 구매 직전 확신을 만듭니다.

협찬광고와 공동구매는 콘텐츠 형식과 판매 목표가 다릅니다. 공동구매는 판매수수료 구조로 진행되므로 상품 마진 · 재고 · 배송 조건을 먼저 확인한 뒤 진행 여부를 판단합니다. 캠페인 규모와 비용은 상담 시 안내드립니다.

PRESS

검색 결과에 남는 기사를 만듭니다.

검색 결과에 기사가 없는 회사는 검증할 방법이 없는 회사입니다. 노출 수가 아니라 검색했을 때 무엇이 보이는가를 기준으로 매체를 구성합니다.

SEARCH GATE

검색 관문

거래처 · 투자자 · 구직자는 계약
직전 회사명을 검색합니다.
광고만 나오는 것과 기사가 함께
나오는 것은 다른 신호입니다.

PORTAL NEWS

포털 뉴스

네이버 뉴스 제휴(CP) 매체에
게재되면 매체 홈페이지와 네이버
뉴스 양쪽에 기사가 남습니다.

AI CITATION

AI 인용

AI 검색과 생성형 답변은 뉴스
도메인을 우선 인용합니다.
기사로 남긴 정보는 광고보다
오래 재사용됩니다.

149개

MEDIA

접수 중단 매체를 제외한 운용 매체

29개

NAVER CP

네이버 뉴스 제휴 매체

10종

TOPICS

소재별로 접수 가능 매체를 분리 운용

등급	성격	매체 수	대표 매체
S	메이저 일간 · 경제지	6개	중앙일보 · 동아일보 · 매일경제 · 조선비즈 · 한국경제 · 경향신문 외
A	주요 경제 · 산업지	19개	국민일보 · 서울신문 · IT조선 · 디지털조선일보 · 조선에듀 · 땅집고 외
B	종합 · 산업 전문지	45개	데일리안 · 일간스포츠 · 디지털타임스 · AI타임즈 · BNT뉴스 외
C	전문 · 지역 매체	76개	AP신문 · 바이오타임즈 · 리얼캐스트 · 빅데이터뉴스 · 골프타임즈 외
G	구글 전용	3개	스타트업엔 · 스페셜타임즈 · 한국사회복지저널 외

같은 예산이라면 상위 등급 1건보다 하위 등급 3건이 검색 결과를 더 두껍게 만듭니다. CP 매체는 네이버 검색 시 매체명 옆에 「네이버뉴스」가 붙어 포털과 매체 홈페이지 양쪽에 기사가 남습니다.

PRESS

소재에 따라 접수 매체가 다릅니다.

소재	매체 수	운용 시 유의점
의료 병의원 · 의료기기 · 제약	36	시술명 직접 언급 · 성형 · 한의원 접수 여부가 매체마다 다릅니다. 메디컬 전문 매체 12개를 별도 운용합니다
부동산 분양 · 중개 · 건설	51	부동산 전문 매체와 종합지 부동산면을 나눠 씁니다
뷰티 화장품 · 에스테틱	60	제품 구매 유도 문구가 들어가면 대부분 반려됩니다
창업 프랜차이즈 · 스타트업	41	가맹점 모집 뉘앙스가 강하면 반려됩니다. 사업 성과 · 투자 유치 각으로 잡습니다
건강 건강기능식품 · 식음료	31	효능 표현이 식약처 기준을 넘지 않아야 접수됩니다
법률 법무법인 · 손해사정 · 노무	20	칼럼형 기사를 받는 매체가 많아 기명 원고와 공합이 좋습니다
블록체인 가상자산 · 핀테크	12	접수 가능한 매체가 제한적입니다

그 밖에 인터뷰(6개) · 영상 첨부 기사(3개)를 별도 운용합니다. 업종을 먼저 알려주시면 접수 가능한 매체만 추려 드립니다.

소재 협의부터 리포트까지 통상 5~8영업일

01	02	03	04	05
소재 협의 1일 · 목적과 업종 확인	매체 선정 1일 · 접수 가능 매체 확정	원고 작성 · 검수 2~3일 · 매체 가이드 교정	순차 송출 1~3일 · 매체별 마감 반영	결과 리포트 게재 URL · 포털 색인 확인

계약 전 확인. 광고성 원고는 매체가 반려합니다. 게재 후 수정 · 삭제는 원칙적으로 불가하며, 정치 · 사회 이슈와 포털 제재 영역은 접수 자체가 되지 않습니다. 매체 운영 상태는 수시로 변동되며, 접수 중단 시 동급 매체로 대체합니다.

OPERATION

발행이 아니라 유지가 월보장의 기준입니다.

대부분의 대행은 발행 시점에 종료됩니다. 루멕스는 그 다음부터가 운영입니다.

01	02	03	04	05
키워드 분석	콘텐츠 발행	노출 확인	AM/PM 체크	결과 보고
경쟁도와 목표 순위 확정	목적별 채널 매칭 후 배포	검색면 실제 노출 검증	하루 2회 순위 모니터링	링크 · 순위 · 조치내역 전달

일반적인 진행

- 키워드 제안
- 콘텐츠 발행
- 완료 통보
- 이후 순위는 거래처가 직접 확인

루멕스의 진행

- 키워드 경쟁도 분석
- 콘텐츠 발행
- 검색면 노출 확인
- AM/PM 순위 모니터링
- 링크 · 순위 · 조치내역 전달

완료 기준

발행 완료는 완료가 아닙니다.

담당자 · 키워드 · 시작일 · 종료일 · 현재 순위를 기록하고, 거래처에 그대로 전달 가능한 **링크 · 순위 · 조치내역**이 확보된 상태를 완료로 봅니다. 순위가 이탈하면 후속 대응까지가 한 건의 범위입니다.

SUMMARY

목적에 따라 조합합니다.

표준 패키지를 강제하지 않습니다. 상품 조합과 일정은 프로젝트 목적 및 예산에 맞춰 별도로 구성합니다.

구분	서비스	목적
검색 노출	블로그 배포 / 상위노출 / 월보장	브랜드 · 제품 · 서비스 키워드 노출
네이버 인플루언서	배포 / 키워드 챌린지 / 월보장	신뢰도 높은 콘텐츠와 검색 점유
인스타그램 인플루언서	협찬광고 / 시딩 / 공동구매	콘텐츠 노출 및 판매 전환
언론보도	매체 선정 / 원고 작성 / 송출 · 리포트	검색 결과 · 포털 뉴스탭에 기사 확보
블로그 자산	매매 / 임대 / 운영 컨설팅	검색 마케팅 운영 자산 확보
B2C 커머스	생활가전 · 생활용품 판매	직접판매 · 벤더 · 공동구매 확장

문의부터 결과보고까지 동일한 절차로 관리합니다

01	02	03	04	05
상담 · 목표 확인	키워드 · 채널 제안	콘텐츠 기획	제작 · 업로드	결과보고
예산 · 기간 · 목표 지표 정리	경쟁도 기반 조합 설계	메시지와 구성안 확정	채널별 발행 및 검수	노출 결과와 조치내역 전달

단가와 건적은 업종 · 키워드 경쟁도 · 진행 기간에 따라 달라지므로 상담 시 안내드립니다. 거래처가 지금 어느 단계인지 언제든 확인할 수 있도록, 모든 프로젝트를 같은 순서로 운영합니다.



검색에서 판매까지, 한 팀에서 진행합니다.

진행 가능 여부와 예상 일정은 상담 단계에서 바로 확인해 드립니다. 업종과 목표 키워드를 알려주시면 접수 가능한 채널과 매체만 추려 회신드립니다.

대표번호

1866-2016

EMAIL

lumexadmin@lumexco.com

WEBSITE

lumexcorp.com

카카오톡

루멕스 채널 상담

주식회사 루멕스 · 대표 박하늘 · 경상북도 구미시 산동읍 신당2로 47, 403호