



노출에서 끝내지 않고, 판매까지 갑니다.

상품을 직접 사고 파는 유통 조직입니다. 기업 단위 도매 공급과 공동구매,
스마트스토어 B2C, D2C 쇼핑몰까지 그룹 안에서 운영합니다.

문서

커머스 제안서

회사

주식회사 루멕스

대표번호

1866-2016

홈페이지

lumexcorp.com

ABOUT

파는 일까지 직접 합니다.

루멕스 커머스는 상품을 소개하는 조직이 아니라 직접 매입하고 유통하는 조직입니다. 같은 그룹 안에 마케팅 실행 조직이 있어, 판매 채널을 확보하는 일과 수요를 만드는 일을 함께 진행합니다.

LUMEX BAND**기업 공급 · 공동구매**

명절 선물세트 기업 공급과
공동구매 기획 · 운영 · 물류를
맡는 유통 브랜드입니다.
marketslab.net/lumexband
에서 운영합니다.

B2B · B2C**도매 · 기획전 ·
스마트스토어**

기업 단위 도매 공급과 물류 관리,
공동구매 · 기획전 운영,
스마트스토어 기반 B2C 판매를
병행합니다.

ROGLAM · 리뉴얼 중**D2C 큐레이션 쇼핑몰**

20~30대 여성을 타겟으로 한
부티크 컨셉 의류 쇼핑몰입니다.
현재 리뉴얼 중입니다.

이런 거래처와 맞습니다

- **제조사 · 공급사** — 판매 채널을 넓히고 재고를 돌릴 유통 파트너가 필요한 경우
- **기업 총무 · 구매 담당** — 명절 선물세트와 단체 물량을 한 곳에서 공급받고 싶은 경우
- **브랜드 마케팅 담당** — 홍보와 판매를 나눠 맡기지 않고 한 팀에서 진행하고 싶은 경우

취급 품목과 공급가는 물량 · 시즌 · 배송 조건에 따라 달라집니다. 품목과 수량을 먼저 알려주시면 조건을 정리해 상담 단계에서 안내드립니다.

WHOLESALE · GROUP BUYING

기업 물량과 공동구매를 한 창구에서 처리합니다.

LUMEX BAND 는 기업 단위 공급과 공동구매를 운영하는 유통 브랜드입니다. 상품 기획부터 영업, 운영, 물류까지 나눠 맡기지 않고 한 창구에서 진행합니다. marketslab.net/lumexband 에서 운영합니다.

01

명절 선물세트 기업 공급

설 · 추석 시즌 선물세트를 기업 단위로 공급합니다.
수량과 예산대에 맞춰 구성안을 제안하고 배송까지
관리합니다.

02

공동구매 기획 · 운영 · 물류

진행 시점과 구성, 가격 설계부터 주문 접수와 출고 · 배송
관리까지 공동구매 전 과정을 운영합니다.

03

도소매 유통 채널 확보 · 거래처 영업

상품이 들어갈 도소매 채널을 확보하고 거래처를 직접
영업합니다. 판매처를 만드는 일까지가 범위입니다.

04

그룹사 마케팅 채널 연동 판촉

루멕스 마케팅 부문의 블로그 · 인플루언서 · SNS 채널을
판촉에 붙여 판매 시점에 맞춰 수요를 만듭니다.

공동구매 운영 흐름

01

상품 검토

판매 가능성 · 마진 · 회전율

02

구성 기획

가격 · 구성 · 일정 확정

03

사전 판촉

오픈 예고로 대기 수요 형성

04

판매 운영

주문 접수 · 응대 · 출고

05

정산 · 리포트

판매 결과와 정산 전달

WHOLESALE & RETAIL

도매와 소매를 같이 돌립니다.

기업 단위 도매 공급과 온라인 소매 판매를 함께 운영합니다. 한쪽에서 물량을 소화하고 다른 쪽에서 실제 소비자 반응을 확인하는 구조입니다.

B2B

기업 단위 도매 공급 · 물류 관리

기업 · 단체 물량을 도매로
공급하고 입고부터 출고 ·
배송까지 물류를 관리합니다.

EVENT

공동구매 · 기획전 운영

시즌과 목적에 맞춘 기획전을
구성하고 공동구매 형태로 판매를
운영합니다.

B2C

스마트스토어 기반 B2C 판매

스마트스토어에서 직접 판매해
초기 반응과 수요를 확인합니다.

판매 경로를 넓혀 재고를 돌립니다

생활가전과 생활용품을 직접 판매, 벤더 공급, 인플루언서 공동구매로 확장합니다. 상품은 판매 가능성 · 마진 · 회전율을 기준으로 선별합니다.

- 직접 판매로 초기 반응 및 수요 확인
- 판매 가능 상품 리스트와 공급가 제공
- 벤더 판매망 확보 및 재고 회전
- 인플루언서 공동구매로 판매량 확대

구분	운영 내용	목적
B2B 도매	기업 단위 공급 · 물류 관리	물량 소화
공동구매	기획 · 운영 · 판촉 연동	판매 전환
기획전	시즌 · 목적별 구성 판매	회전율 확보
B2C 소매	스마트스토어 직접 판매	수요 확인
공급 조건	품목 · 물량 · 배송 조건별 상이	상담 시 안내

SYNERGY

노출이 아니라 판매 전환을 목표로.

공동구매는 단순 노출이 아니라 실제 판매 전환을 기준으로 설계합니다. 같은 그룹 안에 마케팅 실행 조직이 있기 때문에, 홍보와 판매를 따로 맡길 필요가 없습니다.

INFLUENCER

인플루언서 공동구매

협찬광고, 제품 시딩, 공동구매를 목적에 맞게 구성합니다. 공동구매는 판매수수료 구조로 운영해 판매량 확대를 목표로 진행합니다.

B2C

생활가전 · 생활용품 B2C 홍보 연계

판매 중인 품목을 인플루언서 콘텐츠와 연결해 홍보와 판매 접점을 동시에 확보합니다.

SEARCH

검색 노출 연계

블로그 · 네이버 인플루언서 채널로 상품명과 브랜드명을 검색면에 올려 구매 직전 단계의 확인 경로를 만듭니다.

CONTENT

사전 판촉 콘텐츠

공동구매 오픈을 예고해 대기 수요를 만들고, 판매 시점에 맞춰 콘텐츠를 집중시킵니다.

나눠 맡길 때

- 홍보 대행사와 유통사를 각각 선정
- 일정 조율에 시간 소요
- 콘텐츠 시점과 판매 시점이 어긋남
- 판매 결과 책임 소재가 분리

루맥스에서 진행할 때

- 상품 검토와 판촉 기획을 동시에 시작
- 오픈 일정 기준으로 콘텐츠 배치
- 판매 운영과 홍보가 같은 창구
- 판매 결과까지 한 팀에서 회신

D2C SHOPPING · 리뉴얼 중

Roglam, 큐레이션으로 파는 쇼핑몰.

20~30대 여성을 타겟으로 한 D2C 큐레이션 쇼핑몰입니다. 상품을 늘어놓는 대신 부티크 컨셉으로 선별해 제안합니다. **현재 리뉴얼 중**이며, 오픈 일정은 상담 시 안내드립니다.

TARGET

20~30대 여성 타겟 큐레이션

타겟을 좁히고 그에 맞춰 상품을 선별합니다. 구색이 아니라 제안이 기준입니다.

CONCEPT

부티크 컨셉 의류

부티크 컨셉의 하이퀄리티 의류를 중심으로 구성합니다.

GLOBAL

다국어 지원 (7개국)

7개 언어를 지원해 국내 판매와 해외 유입을 함께 받을 수 있는 구조입니다.

RETENTION

위시리스트 · 리워드 · 인스타 연동

위시리스트와 리워드로 재방문을 만들고, 인스타그램 연동으로 콘텐츠와 상품을 잇습니다.

입점 · 공급을 검토하신다면

- **의류 브랜드** — 큐레이션 편성과 판매 조건을 상담 후 결정합니다.
- **공급사** — 상품 리스트와 공급가를 먼저 주시면 취급 가능 여부를 검토합니다.
- **해외 판매 희망 브랜드** — 다국어 구조를 활용한 판매 방안을 함께 검토합니다.

Roglam 은 리뉴얼 작업이 진행 중입니다. 입점 · 공급 문의는 지금도 접수 가능하며, 오픈 시점에 맞춰 순차적으로 안내드립니다.

PROCESS

상품 검토부터 정산까지 같은 순서로.

거래처가 지금 어느 단계인지 언제든 확인할 수 있도록, 모든 건을 같은 절차로 운영합니다. 상품 조합과 일정은 목적과 물량에 맞춰 별도로 구성하며, 표준 패키지를 강제하지 않습니다.

01	02	03	04	05
상담 · 품목 확인	상품 검토	채널 · 구성 제안	판촉 · 판매 운영	정산 · 결과 보고
품목 · 물량 · 시점 정리	판매 가능성 · 마진 · 회전율	판매 경로와 구성안 확정	마케팅 연동 후 판매 진행	판매 결과와 정산 전달

운영 범위 요약

구분	서비스	목적
LUMEX BAND	명절 선물세트 기업 공급 / 공동구매 기획 · 운영 · 물류	기업 물량 공급
유통 영업	도소매 채널 확보 / 거래처 영업	판매처 확보
B2B	기업 단위 도매 공급 / 물류 관리	물량 소화 · 재고 회전
B2C	스마트스토어 판매 / 기획전 운영	수요 확인 · 소매 매출
마케팅 연동	인플루언서 공동구매 / B2C 홍보 연계	판매 전환
Roglam	D2C 큐레이션 쇼핑몰 (리뉴얼 중)	자사 채널 직판

공급가 · 수수료 · 정산 조건은 품목과 물량, 판매 채널에 따라 달라집니다. 일괄 단가표를 두지 않으며, 조건은 상담 시 안내드립니다.



알리는 일과 파는 일을 한 팀에서 합니다.

공급 · 입점 · 공동구매 · 선물세트 문의 모두 아래로 접수해 주세요. 취급 가능
여부와 예상 일정은 상담 단계에서 바로 확인해 드립니다.

대표번호

1866-2016

EMAIL

lumexadmin@lumexco.com

WEBSITE

lumexcorp.com

카카오톡

루멕스 채널 상담

주식회사 루멕스 · 대표 박하늘 · 경상북도 구미시 산동읍 신당2로 47, 403호